

Duurzaam ondernemen

Kaart nr.	Titel	Toelichting	Overwegen	Direct doen
ALGEMEEN				
1	Bepaal uw ambitie	Is duurzaam innoveren een kans om kosten te besparen, om uw concurrentiepositie te versterken of om een ambassadeur te worden in uw omgeving?		
2	Focus op de grootste kansen en hefboomwerking	Waar zit de grootste hefboom van uw bedrijfsactiviteiten? In uw product, in uw kansen en hefboomwerking processen in kilometers of in het bereiken van de markt?		
3	Formuleer doelstellingen	Kies doelstelling die verband houden met u bedrijfsactiviteiten en daardoor strategisch relevant zijn.		
PRODUCT & DIENST				
4	Analyseer milieubelasting product	Er zijn verschillende manieren om de milieubelasting van u product te bepalen.		
5	Optimaliseer functievervulling	Biedt een dienst, stimuleer gezamenlijk productgebruik, maak de functievervulling efficiënter.		
6	Kies low impact materialen	Geen schadelijke resten, afbreekbare materialen, herbruikbare materialen, afval als basismateriaal, gecertificeerde materialen, duurzaam gewonnen grondstoffen, materialen uit de regio.		
7	Reduceer materiaalgebruik	Optimaliseer stijfheid en sterkte, haal weg wat niet nodig is, maak alleen slijtdelen vervangbaar.		
8	Selecteer milieu-efficiënte productiemiddelen	Weeg milieu mee bij vervanging machines, verminder afval bij productie gebruik ook de restanten.		
9	Selecteer milieu-efficiënte distributiewijze	Kies de juiste type verpakking, ontwerp je verpakking op efficiënte distributie, maak gebruik van (nestbare) retouremballage, transporteer gedemonteerd, vervoer zoveel mogelijk plat.		
10	Reduceer milieubelasting gebruiksfase	Stem vraag en aanbod energie op elkaar af, kies technologie die minder energie verbruikt, ga efficiënter om met warmte en koelte, gebruik alternatieve energiebronnen, minimaliseer service en onderhoud, isoleer je product.		
11	Optimaliseer levensduur	Voorkom slijtage, voorkom falen, voorkom modegevoeligheid, speel in op relatie gebruiker-product.		
12	Optimaliseer einde-levensduur systeem	Terugname, revisie en hergebruik		
13	Cradle to cradle	Volledig herbruikbaarheid in technische of biologische kringloop zonder kwaliteitsverlies.		
14	Optimaliseer functievervulling van een ander	Ontwikkel producten die andere producten efficiënter maken, makkelijk te reinigen, langere levensduur geven.		
15	Lever (aanvullende) diensten	Advies voor duurzaam gebruik, duurzaamheid als onderdeel van uw advieswerk, service en onderhoud, voer u dienst duurzaam uit.		
16	Ga voor uitmuntendheid: schakel een specialist in	Bureau voor productontwikkeling, student, afgestudeerd ontwerper.		
17	Maak gebruik van subsidies	Innovatievouchers, WBSO, IPC, Milieu & Technologie, EOS, SBIR		
MARKT & MARKTWERKING				
18	Zoek een gat in de markt	Creëer een 'blue ocean'.		
19	Verander het gedrag van je klant	Stimuleer gebruik van een product op een minder belastende wijze.		
20	Wees je bewust van percepties over duurzaamheid	Veranderingen over de tijd, verschil in regio's, percepties over bedrijf, prijs- kwaliteitsperceptie duurzame producten.		
21	Onderzoek duurzame behoeften van klanten	Marktonderzoek, klantonderzoek, studentenproject, online netwerken.		
22	Leveren aan de overheid - Duurzaam inkopen	Richtlijn duurzaam inkopen beschikbaar voor verschillende productcategorieën.		
23	Stapel productvoordelen op	Lagere aanschaffkosten, lager Total Cost of Ownership, prettiger in gebruik, langer levensduur.		
24	Boor nieuwe, brede doelgroepen aan	Nieuwe doelgroep met groende affiniteit, breder dan alleen de 'oergroene' klant.		